

REDES SOCIALES SEMILLAS PARA LA DEMOCRACIA

www.semillas.org.py



@semillaspy



Roma N° 1055 casi Colón
Asunción - Paraguay



PROYECTO VOCES EN ACCIÓN

**Fortaleciendo la Democracia y la
Participación de Mujeres y Jóvenes
en Paraguay**

**Recomendaciones para
la participación e
inclusión de jóvenes y
mujeres en
organizaciones y partidos
políticos**

I. PRESENTACIÓN

Semillas para la Democracia – SPD, es una asociación sin fines de lucro que tiene por objetivo principal el mejoramiento de la calidad de la democracia, a través de la promoción de la participación ciudadana, de los derechos humanos, la igualdad y la equidad social, sin ningún tipo de discriminación.

El Proyecto “Voces en Acción: Fortaleciendo la Democracia y la Participación de Mujeres y Jóvenes en Paraguay”, es impulsado por SPD y cuenta con el apoyo financiero del Instituto Nacional Demócrata – NDI. El proyecto busca fomentar espacios de integración, intercambio y capacitación dirigidos especialmente a mujeres y jóvenes de partidos políticos y organizaciones sociales en materia de reformas electorales, Estado de Derecho, valores democráticos, promoción de la participación de ambos sectores en la política y combate a la violencia política.

II. METODOLOGÍA

El presente documento de “Recomendaciones para la participación e inclusión de jóvenes y mujeres en organizaciones y partidos políticos” nace de un proceso de consulta, diagnóstico participativo e intercambio con la participación activa de mujeres y jóvenes de organizaciones y partidos políticos, desarrollado en la ciudad de Asunción y en el departamento Central.

A continuación, se presenta una síntesis del diagnóstico realizado con jóvenes y mujeres participantes, y en paralelo le acompaña una serie de recomendaciones para promover estrategias de empoderamiento e inclusión de jóvenes y mujeres que favorezcan aumentar su participación y representación.

Los puntos principales del diagnóstico participativo y de las recomendaciones se organizan en cuatro ejes: organización interna, periodo preelectoral, periodo electoral y periodo poselectoral.

III. DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son elaboradas a partir del documento “Empoderando a las mujeres para el fortalecimiento de los partidos políticos. Una guía de buenas prácticas para promover la participación política de las mujeres” del Instituto Nacional Demócrata – NDI.

1. ORGANIZACIÓN INTERNA

Diagnóstico sobre la participación de jóvenes y mujeres:

- Alta participación jóvenes y mujeres en tareas operativas y administrativas.
- Poca participación en la toma de decisiones.
- Se invisibiliza el aporte y la construcción de la juventud y de las mujeres.
- Poca promoción de liderazgos juveniles y de mujeres.
- La paridad y el feminismo son temas del debate actual.

- Hay cierta voluntad de los varones y dirigentes para cambiar. Algunos son aliados claves.
- La realidad y la condición de la mujer como madre, cuidadora, ama de casa, trabajadora, y otros roles que se imponen socialmente dificultan la participación y la militancia.

Recomendaciones a nivel interno y organizativo:

- Promover de la representación de jóvenes y mujeres en los órganos directivos.
- Establecimiento de cuotas internas para juventud y la paridad.
- Desarrollo y fortalecimiento de espacios orgánicos para la juventud y las mujeres.
- Establecer cuotas de participación para jóvenes y mujeres en las instancias de participación: asambleas, plenarias, convenciones, congresos, etc.
- Inclusión de normativas y documentos reguladores con perspectiva de género y de juventud. Ejemplo: Declaración sobre igualdad de género en los idearios o doctrinas del partido; artículos sobre el órgano y/o

el funcionamiento de la organización juvenil y de las mujeres en los estatutos partidarios.

2. PERÍODO PRE-ELECTORAL

Diagnóstico sobre la participación de jóvenes y mujeres:

- Las mujeres y jóvenes por la falta de apoyo y obstáculos deciden no postularse a cargos electorales.
- La mayoría de los partidos no cumple con la paridad (por estatuto).
- Identifican como problema principal el proceso de internas, por las prácticas, el desgaste, los gastos electorales, etc.
- Escaso conocimiento sobre negociación y financiamiento electorales.
- Dificultades para posicionar a las mujeres y jóvenes en lugares elegibles de la lista.

- Carencia de estructura o sistema de financiamiento electoral.

Recomendaciones en periodos pre-electorales:

- Garantizar la ubicación de las candidaturas jóvenes y mujeres en lugares elegibles de las listas.
- Establecer normas y directrices de paridad política. Mejorar mecanismos de cuotas para mujeres y jóvenes.
- Fijar directrices políticas para la selección de candidaturas con énfasis en la perspectiva de género.
- Promover alianzas estratégicas con los hombres, dirigencias.
- Desarrollar mecanismos de recaudación de fondos y/o establecer un fondo para la promoción de mujeres y jóvenes.
- Estrategias de financiación y campaña: redes de recaudación entre partidos que promuevan candidaturas de mujeres y jóvenes, subvenciones de los partidos para sus candidatas, fondos para capacitación de candidatas.

3. PERÍODO ELECTORAL

Diagnóstico sobre la participación de jóvenes y mujeres:

- Escaso conocimiento y asesoramiento en comunicación estratégica, y marketing político.
- Capacidades y recursos limitados de las secretarías de comunicación, prensa y publicidad de los partidos.
- No existen espacios de formación para mujeres y jóvenes.
- Principalmente se cubren las tareas electorales con autogestión de los militantes, con el esfuerzo y los recursos propios de la militancia.
- Endeudamiento en los procesos electorales genera problemas y desmotivación.

Recomendaciones en periodos electorales:

- Ofrecer formación a las candidaturas de jóvenes y mujeres en temas como recaudación de fondos, comunicación estratégica, relaciones con los medios de comunicación, así como con los y las votantes.
- Priorizar la formación de las mujeres y jóvenes; y situarles en posiciones de liderazgo en las campañas políticas.
- Visibilizar a las mujeres y jóvenes en las campañas partidarias mediante cobertura adicional en los medios de comunicación.
- Identificar y difundir las posiciones de los partidos sobre los temas claves para las mujeres y jóvenes; y que pueden traer más votos al partido o a la lista.
- Incluir a las mujeres y jóvenes en liderazgos electorales en los procesos de supervisión y como delegadas de las elecciones.

4. PERÍODO POS-ELECTORAL

Diagnóstico sobre la participación de jóvenes y mujeres:

- Hay poco acompañamiento político a las autoridades electas a través de los partidos u organizaciones.
- Falta un mayor acompañamiento técnico y de asesoría.
- No hay formación previa para las candidaturas y tampoco una formación de calidad para las autoridades electas.
- No hay espacios de formación y acompañamiento específicamente para mujeres o jóvenes electas/os, desde los partidos y sus organizaciones.

Recomendaciones en periodo pos-electoral:

- Impulsar como temas claves de debate en los partidos políticos: violencia de género, derechos reproductivos, igualdad de género, feminismo, etc.
- Asegurar que las mujeres electas como autoridades públicas ejerzan cargos de liderazgo en grupos, comités y bancadas.
- Establecer vínculos estratégicos con organizaciones de la sociedad civil.
- Sensibilizar a los miembros del partido y trabajar en asociación con los hombres.
- Identificar y eliminar dentro del partido toda práctica o regla que pueda directa o indirectamente socavar la posición de las mujeres.
- Promover reformas de instituciones políticas que sean sensibles a la perspectiva de género, como puede ser la modificación del horario de sesiones parlamentarias.